

ASTETTA
ALEMMAS

Riittääkö energia?

Nyt vaan päät kylmänä.

Päivi Suur-Uski
Motiva Oy

ASTETTA ALEMMAS



Kampanjan tavoitteet

Lyhyen aikavälin tavoite

Saada yli 95 % Suomen kotitalouksista säästämään energiaa sekä leikkaamaan kulutustaan huippukulutustunneilta viidellä prosentilla.

Pitkän aikavälin tavoite

Pysyvästi alhaisempi energiankulutus ja sähkön kulutushuippujen madaltaminen.



Kampanja on vastaus vaikeaan energiatilanteeseen

Astetta alemmas käynnistettiin vaikeassa energiatilanteessa, jotta suomalaiset saavat:

- 1) tietoa **nopeavaikutteisista** energiansäästökeinoista
- 2) tietoa mahdollisuuksistaan **ehkäistä** mahdollista sähköpulaa

Huoli energian hintojen noususta oli jo kannustanut suomalaisia tekemään energiatekoja ja asenteet energiansäästöön olivat poikkeuksellisen myönteiset:

- Syyskuussa 87 % suomalaisista ilmaisi tehneensä yhden tai useamman energiansäästötoimen (Kansalaispulssi 10/22)
- Syyskuussa sähkönkulutus väheni 7 % ja lokakuussa 8 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan (Fingrid)
- Kuluttajien sähkönkäyttö laskenut syyskuussa 13,5 % vuoden takaiseen verrattuna (Energiateollisuus, kuukausitilastotiedote)

Tietoa haetaan ennätysellisesti

- Kampanjan medianäkyvyys on erinomainen: lähes 700 julkaisua perinteisessä mediassa ja verkossa lanseerauksesta (25.8.) lähtien ja aloituspäivästä (10.10.) 260 julkaisua
- Motivan asiantuntijat ovat syksyn aikana vastanneet energiansäästöön ja kampanjaan liittyen yli 250 median yhteydenottoon
- Kampanjasivustolla kolmessa viikossa 120 000 sivukatselua
- Kahden viikon some-kampanja näkyi yli 800 000 päätelaitteessa (2,5 milj. näyttöä)
- Googlessa astetta alemmas -haulla saa yli 62 000 osumaa
- 90 % enemmän verkkovierailuja Motivan pääverkkopalvelussa – energiansäästö, varautuminen ja energianeuvonta, kuluttajien yhteydenottoja eri kanavista moninkertaisesti tavanomaiseen verrattuna ja Motivan energianeuvonnassa kontakteja elokuukuussa yhtä paljon kuin edellisenä vuonna yhteensä
- Kampanjasta on raportoitu kansainvälisesti ainakin Ruotsissa, Isossa-Britanniassa, Ranskassa, Yhdysvalloissa, Kanadassa, Kiinassa, Japanissa ja Vietnaminissa.

Kärkiviestit

Astetta tärkeämmät teot



Astetta parempi ajoitus



**Astetta alempi
huonelämpötila**



Astetta lyhyempi suihku

Astetta parempi ajoitus turvaa sähkön tehotasapainon

Arvio tehotaseesta Suomessa talvikaudella 2022–2023 (päivitetty 3.10.2022)	
Erittäin kylmänä ja tyynenä talvipäivänä	
Kotimainen saatavilla oleva kapasiteetti	12 900 MW*
Arvioitu huippukulutus - Huippukulutuksen keskiarvo vuosilta 2007–2022	14 400 MW** 14 000 MW
Kotimaan tehotase, netto	-1 500 MW
Tuontikapasiteetti EU-maista - Ruotsista - Virossa	3 400 MW 2 400 MW 1 000 MW
Tuontikapasiteetti Venäjältä (ei käytössä 05/2022 alkaen)	0 MW

* Sisältää Olkiluoto 3 ydinvoimalaitoksen, Meri-Porin voimalaitoksen ja arvion tyynen ajankohdan tuulivoimatuotannosta

** Päivitetty arvio, jossa 15 100 MW huippukulutusta on leikattu syyskuussa 2022 havaitun alentuneen sähkukulutuksen mukaisesti (noin 5 % alempi kuin 2021, linjassa EU:n tavoitteiden kanssa)

Kuvan nuolet kertovat sähkön siirtokapasiteetin Suomen ja naapurimaiden välillä



Lähde: Fingrid Oyj



Astetta parempi ajoitus

Tavoite: pienentää sähkölaskun ja sähkökatkojen riskiä

Valtakunnallisesti sähkön käytössä on arkipäivisin kaksi kulutushuippua: **aamulla kello 8–10 ja alkuillasta 16-20, jolloin suurin kulutus osuu usein 16-17 ja 19-20 väleihin.**

- Pyri tasaamaan sähkönkäyttöäsi ja siirrä etenkin suuritehoisten laitteiden käyttöä kulutuspiikkien ulkopuolelle. Vältä tarpeetonta sähkönkulutusta.
- Käytä vuorotellen suuritehoisia sähkölaitteita, kuten sähkökiuasta, käyttövesivaraajaa, uunia ja kylpyhuoneen mukavuuslattialämmitystä.
- Omaksu arkeen uusia laitteiden käyttöaikoja ja hyödynnä ajastustoimintoja.
- Lataa elektroniset laitteet ja akut ennen tai jälkeen huippukulutustuntien.
- Sammuta aina kaikki sähkölaitteet ja irrota verkkovirrasta latausjohdot, joita et käytä.
- Sammuta tai ajasta kylpyhuoneen mukavuuslattialämmitys kulutushuippujen ulkopuolelle.

Mitä uudempi koti tai tuoreempi remontti, sitä varmemmin näissä laitteissa on aikaohjaus – hyödynnä sitä!

- Sähkölämmitys ja lämpöpatterit, kylpyhuoneen lattialämmitys, ilmanvaihto ja jäähdytys, lämminvesivaraaja, auton esilämmitys, sähköauton lataus

Käännä astetta alemmas, jotta energiaa riittää meille kaikille

Täällä pohjoisessa olemme
tottuneet siihen, että välillä tulee
kylmää kyytiä.

Me tiedämme miltä tuntuu
sysipimeä marraskuu tai hyinen
puhuri idästä.

Mutta tuli mitä vain, se
ei vie meidän energiaamme.
Ollaan ihan viileesti vaan.



Astetta alemmas – mukana yli 760 kumppania

Astetta alemmas -kampanja toimii alustana, joka
kutsuu **kaikki suomalaiset kodit, yritykset,
järjestöt, kunnat, koulut ja oppilaitokset**
tekemään yhdessä energiatekoja.

Mukana mm. yli 250 yritystä, 120 kuntaa tai
kuntayhtymää, 70 energiayhtiötä, 90 järjestöä,
60 oppilaitosta ja 25 valtionhallinnon organisaatiota.



Näin säästät energiaa:

Astetta alempi huonelämpötila

Astetta lyhyempi sulhku

Astetta parempi kulutus

Lisää energiansäästövinkkejä astettaalemmas.fi

Mikä on teidän energiatekonne?

Kumppanitekoja mm. lämpötilan/ilmanvaihdon säädöt,
valaistuksen vähentäminen/ohjaus, valomainosten/näyttöjen
sammutus tai himmennys, sähkönkäytön ohjaus
huippukulutustunneilta pois... www.astettaalemmas.fi/energiateot



Talvi on vasta edessä

Tuhannen taalan kysymys: Miten kuluttajien tahtotila energiansäästöön säilyy läpi talven?

- Valtaosa Kansalaispulssiin vastanneista sanoo tietävänsä, miten energiaa voi säästää. Tehdäänkö kotona vaikuttavia toimenpiteitä?
- Osallistuvatko myös "vanhat" sopimusasiakkaat kulutusjoustoon ja energiansäästöön, jos sähkö vaikuttaa edulliselta verrattuna pörssihintaan?
- Tuleeko eteen kyltymispiste tai energiansäästöuupumus, jolloin kuluttaja kokee jo tehneensä kaikkensa?
- Aiheuttaako korkea energian hinta ja yleinen elinkustannusten kohoaminen energiastressiä ja toivottomuutta, jolloin henkinen ilmapiiri muuttuu kielteiseksi?
- Mitä ulkoisia uhkia ja ennalta-arvaamattomia tapahtumia talvi tuo tullessaan?



Kampanjan askelmerkkejä tästä eteenpäin

Kampanja lisää kuluttajien ymmärrystä kulutusjoustosta ja energiankäytön uudesta ajasta.

- Vaikka kampanjaa lähdettiin suunnittelemaan energiansäästönäkökulmasta, siihen liitettiin pitkän tähtäimen tavoitteena kuluttajien valistaminen kulutusjoustosta.
- Kampanjan alusta alkaen sähkönkäytön ajallinen siirtäminen on ollut yksi opastettava asia. Nyt sen osuutta näkyvyydessä tullaan lisäämään.
- Sähköpulaa ennaltaehkäiseviin toimenpiteisiin, sähköpulariskiä ja varautumiseen liittyvää viestintää vahvistetaan.
- Viestinnällisenä jatkumona *Energiankäytön uusi aika*: energiatehokkuuden parantaminen pitkäjänteisesti energiaremonteilla ja kulutusjoustolla esimerkiksi kotiautomaation tai palvelujen avulla.

Kampanjan koordinointi

Motiva

Kati Laakso

viestintäjohtaja

kati.laakso@motiva.fi

Motiva Oy

Päivi Suur-Uski

asiantuntija

paivi.suur-uski@motiva.fi

Motiva Oy

Leila Timonen

viestintäpäällikkö

Leila.timonen@motiva.fi

Motiva Oy

Kiitos 

**ASTETTA
ALEMMAS** 



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet



energiavirasto



Motiva



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment



VALTIONEUVOSTON KANSLIA
STATSRÅDETS KANSLI

SITRA

motiva.fi